

Nie rezygnuj z jakości!

W ostatnich latach sprowadzono do Polski przeszło 2 miliony samochodów. Z naszych dróg powoli znikają stare Polonezy i „małe” Fiaty, ich miejsca zajmują coraz to nowsze auta, bardziej zaawansowane technologicznie. Prognozy mówią, że choć na dzień dzisiejszy po naszych drogach porusza się znaczny odsetek aut starszych niż 8 lat, to i tak tendencja odmładzania rynku samochodowego jest nieunikniona, a wraz z nią wzrost popytu na markowe produkty naprawcze. I tu właśnie pojawia się dylemat właściciela samochodu: Najprościej pójść do ASO i zamówić wszystkie potrzebne do naprawy elementy. Ale najprościej zazwyczaj oznacza najdrożej. A do drogiego warsztatu nikt nie chce wracać...

Oczywiście zaraz usłyszymy, że przecież na rynku jest mnóstwo zamienników. Ale czy bez problemów zaufamy produktom wszystkich marek? Zwłaszcza tym, które musielibyśmy zamontować po raz pierwszy? Według jakiego klucza wybrać producenta części? Pytań zazwyczaj jest wiele, a odpowiedzi nie zawsze proste.

Największy polski dystrybutor części zamiennych – Inter Cars S. A. podsuwa gotowe rozwiązanie: promując grupę wyselekcjonowanych dostawców. Dlaczego akurat te firmy mają być lepsze? Bo dostarczają towar bezpośrednio do fabryk, na pierwszy montaż. A to oznacza, że doskonale znają wymagania stawiane danemu elementowi. Dzięki dostępowi do pełnej dokumentacji technicznej (lub wręcz wspólne tworzenie jej z producentem aut na etapie konstruowania danego modelu) dana część nie tylko pasuje do konkretnego pojazdu, a jest ściśle do niego zaprojektowana. Poza tym podzespoły przechodzą ciągłą, wnikliwą kontrolę jakości, czego nie można powiedzieć o tzw. podróbkach”. I tu ogromną rolę odgrywa warsztat, który powinien służyć radą i fachową pomocą przy wyborze części do napraw.

Jakie korzyści osiągnie warsztat montując sprawdzone elementy? Jeśli klient zakupi daną część bezpośrednio w firmie, która mu ją zamontuje, będzie to jedyny punkt, do którego zwróci się z ewentualną reklamacją. Na nic nie zdadzą się tłumaczenia, że to wina kiepskich materiałów, itp. Nawet jeśli dostawca części uzna reklamację to warsztat i tak musi ponieść koszt ponownego demontażu i montażu. A to często więcej niż zarobek na tanim elemencie! Poza tym to na warsztacie ciężać będzie odpowiedzialność za nieudaną naprawę. Może więc zamiast robić części dwa razy, lepiej montować produkty renomowane i dodatkowo zarobić nieco więcej?

Jakość również można zmierzyć. Małgorzata Koźbiał z Działu Promocji i Reklamy Inter Cars S.A. podaje przykład akcji promocyjnych, które dzięki wzajemnemu zaufaniu dystrybutora i producenta części dały rewelacyjne efekty. „...Jednym z najlepszych przykładów skutecznej

nie klucz

montuj produkty
oryginalnej
jakości



promocji markowych produktów są ostatnie dwie kampanie amortyzatorów Sachs. Pierwsza z nich była prowadzona w 2003r., druga w 2006r. Promocje polegały na wydłużeniu standardowego okresu gwarancji z 24 do 36 miesięcy. Odpowiedzialność za dodatkowy rok gwarancji wzięła na siebie firma Inter Cars, oferując swoim klientom zarówno ten wspomniany, dodatkowy rok oraz możliwość wygrania bardzo atrakcyjnych nagród. Obie kampanie udowodniły, że dobry

Natomiast z całą pewnością zwiększył się poziom zaufania do marki Sachs oraz zadowolenia klientów, którzy zaufali renomowanym produktom. Odnotowaliśmy znaczny wzrost sprzedaży w tym okresie, a nasi klienci z pewnością do dziś bezproblemowo użytkują zakupione podczas promocji amortyzatory”.

**„Oryginalne części zamienne”
to części zamienne o tej samej
jakości co komponenty stosowane
do montażu pojazdów samochodowych,
produkowane zgodnie ze specyfikacjami i standardami produkcyjnymi,
ustalonymi przez producenta tych
pojazdów. To także części zamienne
produkowane na tej samej linii
produkcyjnej, co komponenty danego
pojazdu samochodowego.”**

Definicja GVO

i sprawdzony produkt ma tak wysoką jakość, że jest wolny od usterek i tym samym reklamacji. Wbrew obawom sceptyków, odsetek reklamacji nie zwiększył się w ostatnim – trzecim roku użytkowania promocyjnych amortyzatorów.

Nawiązując do powyższej definicji, zachęcamy zarówno właścicieli sklepów oraz warsztatów motoryzacyjnych do wybierania i przekonywania klientów o zaletach części zamiennych najwyższej jakości, pochodzących od renomowanych dostawców. Dodatkowym argumentem, który może skłonić do zakupu produktów markowych z oferty Inter Cars S.A. jest na pewno możliwość wzięcia udziału w największej akcji promocyjnej w historii naszej branży. Do akcji przystąpili już najwięksi dostawcy przemysłu samochodowego oferując klientom Inter Cars S.A. możliwość wygrania nagród, których pula wynosi łącznie ponad 1 000 000zł. Wśród nich znajdują się profesjonalne urządzenia warsztatowe oraz elementy wyposażenia sklepów motoryzacyjnych. Wystarczy zadeklarować chęć uczestnictwa, poprzez wypełnienie specjalnego formularza (dostępnego w filiach Inter Cars S.A. lub na www.intercars.com.pl) i dokonywać zakupów w wybranych liniach produktów, które będą odpowiednio premiowane możliwością wygrania nagród.

Szczegóły akcji:
www.intercars.com.pl
infolinia: **0801-80-20-20.**

Inter Cars S.A.
Cząstków Mazowiecki, ul. Gdańska 15
05-152 Czosnow

inter cars 
części do samochodów